

Prof. Dr. Monika Waldis
PH FHNW/Zentrum für Demokratie Aarau

Begrüssung



Vier Typen von Macht im Netz (Castells 2009; 2011)

Machtform	Beschreibung	Beispiele im Bereich Informationssuche, Social Media und Newsfeeds
networking power	Macht durch Inklusion und Exklusion; Gatekeeperfunktion	WhatsApp Klassenchat Facebook, Instagram-Account – oder nicht (Nutzen – Kosten; Kosten der Nichtteilhabe)
network power	Regelsetzende Macht	Implementation von Kommunikationsstandards: z. B. Kurzmeldungen (Twitter), Like/Share-Button, Retweet-Funktion, etc.
networked power	Beziehungsmacht (Macht über andere Akteure)	Informationsselektion durch Algorithmen: Informationsauswahl und Vernetzung; Löschen von unangemessenen Posts
network-making power	Möglichkeit, Netzwerk zu errichten, aufrechtzuerhalten und neu ausrichten zu können; Kontrolle der Kommunikation zwischen Netzwerken	Programmierende/Weichenstellende: Techintermediäre

Ziele politischer Medienbildung (Theunert & Schell, 2017)

- Erwerb von **instrumentellem, analytischem und strukturellem Wissen**
- Fähigkeit, selbstbezogen, medienbezogen und gesellschaftsbezogen die Medienwelt zu **reflektieren**
- Fähigkeit, Medien für **kommunikatives und partizipatives Handeln** in Gebrauch zu nehmen
- Orientierung und Urteilskompetenz

Mihailis & Thevenin (2013): Civic Media Literacy

